**附件1： 评分细则**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分**  **项目** | **满分** | **评分项目** | **分值** | **评分办法** | **评分打分** |
| 价格标 | 20 | 投标报价 | 20 | 价格分应当采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算:投标报价得分=(评标基准价/投标报价)x100x权重  备注:投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数。 |  |
| 商务标 | 43 | 投标人相关认证情况 | 5 | 考察投标人管理体系及相关资质认证:  1.具备有效期内的质量管理体系认证证书，认证范围需包含新闻和出版、互联网信息服务相关的认证范围的得1分:  2.具备有效期内的环境管理体系认证证书，认证范围需包含新闻和出版、互联网信息服务等相关的认证范围的得1分:  3.具备报纸出版许可证的得1分;  4.具备互联网新闻信息服务许可证的得2分;  以上4项累计加分，满分5分。  证明文件:  投标人须提供有效的证书复印件，其中第(1)、(2)项须提供国家认证认可监督管理委员会官方网站(www.cnca.gov.cn)或相关网站查询截图加盖投标人公章。未提供证明材料或证明材料不符合要求或不清晰导致专家无法辨认的，不得分。 |  |
| 投标人同类项目业绩情况 | 10 | (一)评分内容:  1.投标人近三年2019年1月1日起，以合同签订时间为准)有市级或以上政务微信项目运营经验的，每个项目得0.5分，此小项满分5分:  2.曾有政务新媒体策划类(包括H5、长图、视频等策划产品)相关案例经验的，每提供一项1分，本项最高得5分。  (二)评分依据:  以上同类项目须提供中标通知书或合同关键页(含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、盖章、日期的关键页)的复印件并加盖投标人公章，否则不得分;同一客户同一项目计为1项，不可重复得分;无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。 |  |
| 投标人获奖情况 | 4 | (一)评分内容:  投标人获得宣传或策划或经营或新闻方面的奖项(荣誉、表彰)情况:  获得一项国家级奖项得2分，  获得一项省级奖项得1分，获得一项市级奖项得0.5分，  以上可累计加分，总分不超过4分。  (二)评分依据:  1.要求提供奖项照片或获奖(荣誉)证书等证明材料;  2.以上资料均要求提供复印件(或官方网站截图)。无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律不得分:  3.国家级荣誉要求颁发单位为国务院(或其直接所属的行政机关)或全国性行业协会,(学会);省级要求颁发单位为省(自治区、直辖市)人民政府(或其直接所属的行政机关)或行业协会(学会):市级要求颁发单位为市(地级，或以上级别)人民政府(或其直接所属的行政机关)或行业协会(学会)。 |  |
| 拟安排的项目负责人情况(限一人) | 6 | (一)评分内容:  1.项目负责人具有汉语言文学或新闻或传播或广告或市场营销等相关专业硕士或以上学历(含海外留学)得2分;  2.项目负责人曾担任宣传(策划或公益广告或公众号)项目负责人的得2分;  3.项目负责人具备新闻专业副高职称(即主任编辑或主任记者资格)或以上职称证书得2分。证明材料及评分依据:  1.要求提供项目负责人的劳动合同关键信息页或缴纳社保的承诺函(格式自拟);提供项目负责人的工作经验证明和证书证明材料作为得分依据;否则整项不得分;  2.以上资料均要求提供复印件并加盖投标人公章;  3.如涉及工作经验的，工作经验证明为项目合同关键信息(含签订合同双方的单位名称、合同项目名称、双方落款盖章、签订日期的关键页)。合同关键信息无法判断是否得分的，可提供合同甲方出具的证明文件。 |  |
| 拟安排的项目团队主要成员情况(项目负责人除外) | 8 | (一)评分内容:  考察整体服务团队人员基本能力素质情况。  安排至少4名项目成员，其中责任编辑1名，编辑2名（每周需派驻1名编辑在市殡葬服务中心工作一次），美编1名。  (二)评分依据:  1.提供项目成员近六个月必须在投标单位缴纳社保，否则本项直接计0分。在此基础上：  具备本科或以上学历的，每人得2分，满分8分。  备注：提供投标截止日六个月的通过投标人参保的《深圳市社会保险参保证明》（网页截图或窗口打印资料或社保部门出具的证明均可)、相关学历证书，未提供证明或者不能有效证明的得0分。  2.以上资料均要求提供复印件并加盖投标人公章。 |  |
| 投标人运营推广能力和水平 | 5 | (一)评分内容:  1.投标人运营的公众号，在投标人合同服务期内的粉丝量达100万(含)以上的，每提供一个得0.5分;粉丝量达200万(含)，每提供一个得1分;此小项累计最高不超过2分:  2.投标人运营的公众号，单篇推文阅读量达200万及以上的，每提供一篇得1分;单篇推文阅读量达100万(含)以上200万(不含)以下的，每一篇得0.5分;此小项累计得分最高不超过1分;  3.投标人自负责运营的政务新媒体平台(微信公众号)单篇推文阅读量，根据阅读量超10万次的推文数量进行打分:数量≥20个的得2分，10 个≤数量<20个的得1分，5≤数量<10个的得0.5分，其他情况不得分:  （二）评分依据  1.须提供项目合同证明材料复印件(合同需证明公众号曾归属投标人运营)和公众号后台粉丝数截图(须为投标人运营合同服务期内的实际粉丝数)，否则不得分:  2.须提供项目合同证明材料复印件和推文阅读数截图(须为投标人运营合同服务期内发布的推文)，需附上原文链接，否则不得分。 |  |
| 诚信 | 5 | 根据《深圳市财政委员会关于加强招投标评审环节诚信管理的通知》(深财购[2013]27号)相关规定，投标人在参与政府采购活动中出现诚信相关问题且在相关主管部门处理措施实施期限内的本项不得分，否则得满分。投标人无需提供任何证明材料，由工作人员向评审委员会提供相关信息。 |  |
| 技术标 | 37 | 实施方案 | 11 | (一)评审内容:工作措施、工作方法、工作手段、工作流程等方面。  (二)评分标准:评审委员会根据上述要求对投标文件响应情况进行横向比较，分档打分。  包括工作措施、计划、工作方法、工作手段、工作流程、接口对接及对深圳市殡葬服务中心工作的认知和理解。对实施方案针对性和有效性，体系架构的完整性和合理性，根据招标文件的需求和投标文件响应情况进行评审。  1.项目实施方案关于微信运营工作的流程全面、具体;  2.项目实施方案针对微信运营内容有分发推广措施;  3.项目实施方案含舆情应对、危机公共措施;  4.项目实施方案内容可操作性强:  5.项目实施方案中体现了技术支撑、运营服务的亮点。  评分依据  满足以上五项要求为优得满分，满足以上四项要求为良得9分，满足以上三项要求为中得6分，其他情况不得分。 |  |
| 项目重点难点分析、应对措施及合理化建议 | 11 | 评审内容:投标人需针对本项目重点和难点提供策划方案和应对措施。  1.项目重点和难点分析内容全面;  2.策划方案和应对措施内容具体:  3.策划方案和应对措施内容针对性强:  4.策划方案和应对措施内容科学合理:  5.策划方案和应对措施内容可操作性强。  满足以上五项要求为优得满分，满足以上四项要求为良得9分，满足以上三项要求为中得6分，其他情况不得分。 |  |
| 质量(完成时间、安全)保障方案 | 5 | 评审内容:投标单位做出与本项目实际情况贴切的完成时间、增值服务等保障措施及方案。  评分标准:  1.组织管理科学合理:  2.符合项目实施进度要求:  3.对提交的研究成果质量控制标准明确、流程规范;  4.提交的质量保障措施可操作性强。  满足以上四项要求为优，得满分，满足以上三项要求为良，得3分，满足以上两项要求为中，得2分，其他情况不得分。 |  |
| 项目完成（服务期满)后的服务承诺 | 5 | 由投标单位做出服务书面承诺。即对服务内容的保障。  根据招标文件的需求和投标文件响应情况进行横向比较。评分标准:  1.是否满足招标文件要求;  2.保证措施是否合理且有针对性:  3.是否有具体的违约责任承诺的。  满足以上三项要求为优得满分，满足以上两项要求为良得3分，满足以上一项要求为中得2分，其他情况不得分。 |  |
| 履约承诺及违约责任 | 5 | 评审内容:投标人在方案中明确给出违约承诺(格式自拟)  1.是否满足招标文件要求;  2.承诺是否合理且有针对性:  3.是否有具体的违约责任承诺的。  满足以上三项要求为优得满分，满足以上两项要求为良得3分，满足以上一项要求为中得2分，其他情况不得分。 |  |