附件1

2023年全国敬老养老助老

公益广告作品创作要求

本次活动征集的作品共分广播作品、电视作品两种形式。广播作品、电视作品时长原则上不超过180秒。相关要求如下：

一、创作要求

作品要重点突出宣传贯彻党的二十大精神、积极应对人口老龄化国家战略、孝亲敬老传统文化、积极老龄观和健康老龄化理念、老年人权益保障等五大内容，回应社会各界和广大老年人密切关注的重点、热点和难点问题，坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向，坚持以人民为中心的创作导向，坚持思想精深、艺术精湛、制作精良、科技创新相统一，自觉服务党和国家工作大局。

1.征集活动要遵守法律法规，创作单位和个人应签署原创承诺，保证对作品拥有完全知识产权，不得抄袭和有其他侵权行为。

2.公益广告创作要善于从基层一线以及老龄领域从业者以及老年人身边选取题材，情景交融地展示老龄事业取得的成就。

3.提倡风格多样、百花齐放，可将各地民族、文化和地方特色融入作品中，可选取实景、动漫、MV等多种表现形式，使作品易于被不同受众群体接受和认可。

4.公益广告创作中可积极探索运用现代科技手段，为广告注入现代气息和时尚元素，运用新颖别致的表现形式吸引人、打动人。

二、作品技术标准及申报材料格式要求

1.广播类作品。MP3或WMA格式，码率不低于128kbps，采样深度不低于16位，采样频率不低于44100hz。

2.电视类作品。高清晰度视频，MP4格式，分辨率不低于1280×720（16:9），码率不低于8M/秒。鼓励制播4K超高清格式作品，4K超高清分辨率为3840×2160（16:9），码率不低于15M/秒，格式为MP4。务必去除或遮盖作品中的台标、栏目标等，配音字幕可保留。动漫作品需转换为通用视频格式后提交，如AVI、MP4等（画质参照上述电视类标准）。请勿提交FLV等动漫格式。

3.纸质版申请表一式两份（须按相应要求填写完整并审核盖章）。电子版申请表格及全部作品一并存储在一个光盘（U盘）内报送，一并附上广播类作品、电视类作品文字脚本。