

项目支出绩效自评表

项目名称	综合服务工作				项目金额	3948000		
主管部门	0102007				实施单位	深圳市社会组织管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	987000.00	987000.00	969188.11	10	0.98	9.80	
	其中：当年财政拨款	987000.00	987000.00	969188.11	—	0.98	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>社会组织管理信息化建设和信息发布，通过新闻宣传、社会组织微信平台等方式宣传社会组织信息，为社会组织健康有序发展提供舆论支持。结合机构改革，做好文电、会务、档案、信息、政务公开、信访、保密、安全、新闻宣传等工作。</p>				<p>1. 通过短视频新闻形式开展社会组织宣传，全方位展示深圳各级各类社会组织风采，宣传深圳社会组织典型事迹和人物，反映深圳社会组织在助力“双区”建设中坚持高质量改革创新发展的亮点、成就，社会组织党建、文化建设成果，以及在参与社会治理、疫情防控中的作用。短视频新闻每期 2-5 分钟。在深圳晚报新媒体客户端发布，并开设社会组织新闻宣传专栏《每周一现》，总数 30 期。</p> <p>2.开展政务媒体运营管理项目。“深圳社会组织动态”微信公众号在每个法定工作日发布一次推文信息，每次 2-3 条信息，每个工作日发布一次推文信息，2021 年 1 月至 12 月共发布信息 836 条，最高单篇推文阅读量超过 6628，粉丝同比增长 25%。有序开展政府信息公开网站运营工作,配合市民政局信息办完成民政在线网站社会组织栏目有关工作。</p> <p>3.开展综合协助服务项目。通过购买服务以提高社会组织管理部门工作效率及服务能力，保障综合辅助管理工作的正常有序开展，同时解答社会各方和市民对社会组织及相关法律法规等问题的咨询和疑问，提供高质量的服务。</p>			
年度绩效指	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施

标	产出指标	数量指标	社会组织宣传短视频新闻	30 期	24 期	10.0	8.0	因疫情仍有反复，深圳在年中出现本地疫情，防控工作仍是重中之重，举办各种活动、会议等，都有人员流动、参加人数的限制。一些社会组织不得不延期甚至取消活动，或者不对活动做宣传。致使《每周一现》在题材的选择和拍摄报道都受到一定影响。所剩期数均已确定选题，并预留备选选题，制定了采写拍摄时间表。2022 年 4 月已完成剩余 6 期播出。	
			采购服务量	=3 项	3 项	10.0	10.0	无偏差	
		质量指标	宣传材料验收合格率	100%	100%	10.0	10.0	无偏差	
			采购服务符合招标条件率	100%	100%	5.0	5.0	无偏差	
		时效指标	委托业务采购及时性	及时	及时	5.0	5.0	无偏差	
			宣传材料投放及时性	及时	及时	5.0	2.5	因疫情影响，社会组织宣传短视频新闻未能在年度内完成。	
	成本指标	经费控制	<98.7 万元	96.92 万元	5.0	5.0	无偏差		
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	无偏差	
		社会效益指标	提高社会组织知晓度	提高	提高	20.0	20.0	无偏差	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	无偏差	
		满意度指标	项目实施的满意度	>90%	90%	20.0	20.0	无偏差	
		总分					100	95.30	—

项目支出绩效自评表

项目名称	后勤管理				项目金额	5801600		
主管部门	0102007				实施单位	深圳市社会组织管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1499800.00	1719800.00	1718779.87	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	1499800.00	1719800.00	1718779.87	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	结合机构改革，做好文电、会务、档案、信息、政务公开、信访、保密、安全、新闻宣传，保障机关日常后勤工作，包括聘请市社会组织管理局法律顾、会计服务、社会组织档案材料归类整理和数字化加工等内容。				1.完成社会组织档案材料和文书归类整理。2.完成 2020 年度固定资产清查工作、2020 年度内部控制报告编制。3.开展 2021 年深圳市社会组织交流服务展示项目绩效评价工作。4.续签法律顾问服务。5.做好全局计算机信息系统终端设备及网络提供维护服务。6.做好各项后勤保障服务，确保日常工作有序开展。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	日常工作完成率	100%	100%	10.0	10.0	无偏差
			日常经费支出数	100%	100%	5.0	5.0	无偏差
	质量指标	档案分类规范性	>95%	95%	5.0	5.0	无偏差	

			后勤保障工作达标率	>95%	95%	5.0	5.0	无偏差	
			政府采购项目验收合格率	>95%	95%	5.0	5.0	无偏差	
		时效指标		政府采购项目采购及时性	及时	及时	5.0	5.0	无偏差
				后勤工作完成及时性	及时	及时	5.0	5.0	无偏差
				日常经费支付及时性	及时	及时	5.0	5.0	无偏差
		成本指标		支出数	<171.98 万元	171.88 万元	5.0	5.0	无偏差
	效益指标	经济效益指标		无	无	无	0.0	0.0	无偏差
		社会效益指标		单位正常运转率	100%	100%	10.0	10.0	无偏差
				保障各项工作有序进行	保障	保障	10.0	10.0	无偏差
		生态效益指标		无	无	无	0.0	0.0	无偏差
		满意度指标		采购项目完满意度	>95%	95%	20.0	20.0	无偏差
		总分					100	100	—

项目支出绩效自评表

项目名称	编制深圳社会组织发展蓝皮书			项目金额	1960000		
主管部门	0102007			实施单位	深圳市社会组织管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	490000.00	490000.00	485000.00	10	0.99	9.90
	其中：当年财政拨款	490000.00	490000.00	485000.00	—	0.99	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>通过对我市社会组织的发展现状、相关法规政策、热点专题、发展趋势等进行多角度研究，对社会组织管理提出相关政策建议。（一）总报告（1篇，3万字）。结合2019年度深圳社会组织年度报告数据，梳理深圳社会组织在2019年发展的新形势、新情况，呈现社会团体、社会服务机构、基金会的具体发展情况，总结年度亮点工作，就当前和未来一段时间面临的发展挑战和政策建议。（二）分类报告（4篇，1.5万字/篇）。根据年度社会组织发展热点，筛选重点领域，探讨特定类型社会组织的发展情况及面临的问题，形成对策建议。（三）专题报告（3篇，2万字/篇）。根据国家政策方向，研究社会组织发展问题，形成工作建议。（四）优秀实践与创新案例（5篇，8000字/篇）。筛选优</p>			<p>《2020-2021 深圳社会组织发展蓝皮书》编写内容分四大部分，具体如下：（一）总报告（1篇）。双区建设与社会组织高质量发展的深圳探索。（二）分类报告（3篇）。深圳社会团体发展报告、深圳社会服务机构发展报告、深圳基金会发展报告。（三）专项报告（6篇）。深圳社会组织党建发展报告、深圳社会组织人才队伍建设发展报告、深圳社会组织参与乡村振兴发展报告、深圳社会组织立法制度调研报告、深圳社会组织参与生态文明建设发展报告、深圳社会组织品牌建设发展报告。（四）区域报告（10篇）。包括：福田区、南山区、宝安区、罗湖区、龙华区、龙岗区、光明区、坪山区、盐田区、大鹏新区等区级社会组织研</p>			

	秀社会组织，将其优秀实践或创新举措以案例形式呈现，案例注重代表性、可参考性、创新性等。				究报告。（五）附录。2020年-2021年度深圳社会组织大事记。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	《深圳社会组织发展蓝皮书》印刷本数	350本	0本	10.0	0.0	因对报告有需做进一步修改完善地方。待修改完成定稿后，抓紧编印。2022年9月完成出版印刷。
			总报告1篇、分类报告4篇、专题报告3篇、优秀实践与创新案例5篇	总报告1篇、分类报告4篇、专题报告3篇、优秀实践与创新案例5篇	总报告1篇、分类报告3篇、专项报告6篇、区域报告10篇	10.0	9	分类报告篇数调整至专项报告篇数。往后将及时调整指标值。
		质量指标	报告验收合格率	≥90%	90%	10.0	10.0	无偏差
		时效指标	《深圳社会组织发展蓝皮书》编写完成时间	2021年12月	2021年12月	10.0	10.0	无偏差
		成本指标	总费用支出不超预算数	<49万元	48.5万元	10.0	10.0	无偏差
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	无偏差
		社会效益指标	对社会组织管理提出相关政策建议	≥90%	90%	20.0	20.0	无偏差
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	无偏差
		满意度指标	满意度	≥90%	90%	20.0	20.0	无偏差
	总分					100	88.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	劳务派遣项目				项目金额	3733200		
主管部门	0102007				实施单位	深圳市社会组织管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	933300.00	933300.00	920584.42	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	933300.00	933300.00	920584.42	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	向社会购买劳务派遣人员服务，协助完成辅助性工作，以解决现有的人力难以应对增加的繁重工作任务。				为了能向社会组织提供高水平的管理和高质量的服务向向社会购买劳务派遣人员服务，协助完成辅助性工作，以解决现有的人力难以应对增加的繁重工作任务。2021年该项目经费购买劳务派遣人员协助做好登记管理、综合服务、信息化建设等辅助岗位工作。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	采购人员数量	6人	6人	12.5	12.5	无偏差
		质量指标	人员符合招标条件率	100%	100%	12.5	12.5	无偏差
		时效指标	人员费用支付及时性	>90%	90%	12.5	12.5	无偏差
		成本指标	总费用支出不超预算数	<93.33万元	92.06万元	12.5	12.5	无偏差
效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	无偏差	

		社会效益指标	完善社会组织管理服务	>90%	90%	20.0	20.0	无偏差
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	无偏差
		满意度指标	人员满意度	>90%	90%	20.0	20.0	无偏差
		总分				100	99.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	社会组织综合监管平台运营管理项目			项目金额	5966800		
主管部门	0102007			实施单位	深圳市社会组织管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1346800.00	1346800.00	1318000.00	10	0.98	9.80
	其中：当年财政拨款	1346800.00	1346800.00	1318000.00	—	0.98	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目	预期目标			实际完成情况			

标	<p>落实民政部、市委市政府有关工作部署和要求，在加快推进综合监管平台二期建设的同时，有必要加大综合监管平台的运营管理和宣传推广力度，以综合监管平台为基础，以信息技术为支撑，进一步整合深圳社会组织信息公开网站、深圳社会组织动态微信公众号、国内各级各类媒体以及社会组织网站及公众号等各种资源，实现对社会组织的信息收集、分析和宣传推广，进而实现对社会组织的全方位监管。</p>				<p>一、社会组织综合监管平台功能扩充。 (一) 扩展添加深汕合作区；(二) 设立资料提交窗口；(三) 建立社会组织内部工作协调预约机制；(四) 省社管局年报详细数据推送；(五) 一件事一次办新政务云接口开发；(六) 名片二维码与社会组织登记管理服务指引开发；(七) 业务归档电子证照信息生成并推送至一窗综合受理服务平台；(八) 其它因政策调整等需要及时补充调整的功能。 二、社会组织综合监管平台运营。 (一) 文稿、影音采编与媒体运作。完成 9 次影音采编并被采用，撰写 130 份稿件，达到每周 5 篇以上，完成主流媒体平台发布 10 篇；制作深圳市社会组织交流服务展示点宣传专题片。(二) “深圳市社会组织信息平台”网站运营服务。开展网站“社会组织风采”界面更新发布工作，每日平均更新达到 10 条以上，更新发布近 1000 条；开展网站“项目购买需求”版块更新发布工作，更新发布 52 条；开展“每日一问”活动更新发布 82 条。(三) “社会组织综合监管平台”栏目维护。开展平台“通知公告”栏目维护工作；开展平台“热点信息”栏目维护工作；开展平台“政策法规”栏目维护工作。</p>			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	社会组织综合监管平台运营管理工作完成率	>95%	95%	12.5	12.5	无偏差
		质量指标	社会组织综合监管平台运营管理工作验收合格率	>95%	95%	12.5	12.5	无偏差
		时效指标	社会组织综合监管平台运营管理工作完成及时性	及时	及时	12.5	12.5	无偏差
		成本指标	总费用支出不超预算数	≤134.68 万	131.80 万元	12.5	12.5	无偏差
效益指标	经济效益指标	无	无	0	0.0	0.0	无偏差	

		社会效益指标	社会组织综合监管平台运营正常运转率	>95%	95%	20.0	20.0	无偏差
		生态效益指标	无	无	0	0.0	0.0	无偏差
		满意度指标	委托单位满意度	>90%	90%	20.0	20.0	无偏差
		总分				100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	公务接待				项目金额	125600		
主管部门	0102007				实施单位	深圳市社会组织管理局		
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	31400.00	31400.00	9865.00	10	0.31	3.10	
	其中：当年财政拨款	31400.00	31400.00	9865.00	—	0.31	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	<p>严格遵照执行《中共深圳市委办公厅 深圳市人民政府办公厅关于印发〈深圳市党政机关国内公务接待管理制度〉的通知》，强化公费招待审批制度，加强公费接待处室和接待标准的管理，认真核实接待对象来深公务活动的内容、时间、人数和人员身份，无正式公函的公务活动和来访人员一律不予接待。用餐标准按公务接待管理制度执行，实行接待费支出总额控制制度，不搞超规格接待，严格控制陪餐人数，严禁铺张浪费。</p>				<p>2021年度公务接待批次7个，公务接待人次53人，主要与国内省市相关单位交流工作及接受相关部门检查指导工作所发生的接待支出。2021年度完成我局调研、考察、会议等来访人员的正常接待。</p>			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	接待人次	约120人	53人	10.0	4.42	因疫情影响，2021年来我局调研单位减少。
			接待团组	约20个	7个	10.0	3.5	因疫情影响，2021年来

								我局调研单位减少。
		质量指标	正常率	>98%	100%	10.0	10.0	
			差错率	<2%	2%	10.0	10.0	
		时效指标	接待延误率	<2%	2%	5.0	5.0	
		成本指标	公务接待经费支出数	<4万元	0.98万元	5.0	5.0	
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		社会效益指标	接待任务完成率	>98%	100%	20.0	20.0	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	
		满意度指标	接待客人满意度	>98%	100%	20.0	20.0	
	总分					100	81.02	—

项目支出绩效自评表

项目名称	公务用车运维维护费				项目金额	15000		
主管部门	0102007				实施单位	深圳市社会组织管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	0.00	15000.00	8881.00	10	0.59	5.90	
	其中：当年财政拨款	0.00	15000.00	8881.00	—	0.59	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	保障公务用车需要，确保年度相关运行维护费经费充足。				2021年4月，机关事务管理局对市民政局车辆编制重核，核定市民政局仅可保留编制车辆2台，分别是应急用车1台（粤BP316E）和其他用车1台（粤B9787U），车辆粤BR216M核定为机要通信用车，编制划转至市社管局名下。2021年9月，完成车辆粤BR216M划转工作。2021年度，深圳市社会组织管理局公务车保有量为1辆。经费有效保障公务车加油、维修、过路、保险等相关运行维护需要。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	车辆数量	1台	1台	20.0	20.0	无偏差
		质量指标	出车事前审批率	≥80%	100%	10.0	10.0	无偏差
		时效指标	出车及时率	≥95%	100%	10.0	10.0	无偏差
		成本指标	公车费用支付金额	≤1.5万	0.89万元	10.0	10.0	无偏差

	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	无偏差
		社会效益指标	车辆违章率	≤5%	5%	20.0	20.0	无偏差
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	无偏差
		满意度指标	用车人员满意度	≥90%	90%	20.0	20.0	无偏差
	总分					100	95.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	社会组织登记专项				项目金额	3933000		
主管部门	0102007				实施单位	深圳市社会组织管理局		
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1016500.00	1016500.00	999493.00	10	0.98	9.80	
	其中：当年财政拨款	1016500.00	1016500.00	999493.00	—	0.98	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	提供社会组织信息服务和登记引导便民服务；完成证书打印业务。				社会组织登记专项项目包括“多证合一，一证一码”登记业务平台维护和社会组织“多证合一，一证一码”打证领证网点服务项目、社会组织登记引导便民服务项目、社会组织信息服务项目。社会组织登记专项项目以为群众办实事为目标，以群众办事需求为导向，优化审批流程，缩短审批时限，提供便民服务，有序地促进了我市社会组织健康有序发展，推动深圳建设中国特色社会主义先行示范区的进程。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	购买服务次数	3次	3次	15.0	15.0	无偏差
		质量指标	费用应付尽付率	100%	100%	15.0	15.0	无偏差
		时效指标	提供信息服务及时有效	及时	及时	10.0	10.0	无偏差

		成本指标	经费支出不超预算	<1016500 元	999493 元	10.0	10.0	无偏差
	效益指标	经济效益指标	社会组织登记专项工作	≥90%	100%	15.0	15.0	无偏差
		社会效益指标	完善社会组织登记服务	≥90%	100%	15.0	15.0	无偏差
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	无偏差
		满意度指标	工作人员满意度	≥90%	100%	10.0	10.0	无偏差
	总分					100	99.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	社会组织管理专项			项目金额	4926160		
主管部门	0102007			实施单位	深圳市社会组织管理局		
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1121800.00	901800.00	737795.00	10	0.82	8.20
	其中：当年财政拨款	1121800.00	901800.00	737795.00	—	0.82	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	<p style="text-align: center;">通过购买服务的方式，委托社会组织承接社会组织年报引导服务及异常名录编制处理工作、编制具备承接政府转移职能和购买服务资质的社会组织目录、社会组织人才培养、社会组织相关服务业统计调查报告和研究制定相关配套政策等工作，以进一步培育发展和规范管理社会组织，加强社会组织管理。</p>			<p>1、社会组织年报引导服务及异常名录编制处理工作项目引导4100余家市级社会组织顺利填报2020年度工作报告，为社会组织提供优质高效服务，规范了年度报告公开的内容和方式、提高社会组织透明度，促进社会组织健康发展。2、完成“深圳市培育发展社区社会组织课题调研项目”和起草了《深圳市社会组织年度报告管理办法（征求意见稿）》等政策文件。3、2021年度中央财政支持社会组织参与社会服务项目先后开展了2期社区社会组织负责人培训班，6期社区社会组织能力建设专题培训，2期社会组织业务管理主题培训，采用线上线下相结合的形式进行，培训人员6880人次。2021年度举办市级社会组织业务培训班，通过线上直播方式，开展了以社会团体法人及</p>			

					政策讲解、基金会、民办非企业单位法人治理及政策解读、新成立社会组织业务培训和 社会组织税收优惠、票据和财务管理规定为主题的四场社会组织业务培训课，培训人员 3000 人次，以提升社会组织运作能力和登记管理工作人员业务水平。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	课题研究	2 项	2 项	10.0	10.0	无偏差
			购买服务次数	3 次	3 次	10.0	10.0	无偏差
		质量指标	费用应付尽付率	100%	100%	10.0	10.0	无偏差
		时效指标	提供信息服务及时有效	及时	及时	10.0	10.0	无偏差
		成本指标	经费支出控制在预算范围内	<901800 元	737795 元	10.0	10.0	无偏差
	效益指标	经济效益指标	社会组织管理专项工作	≥90%	100%	10.0	10.0	无偏差
		社会效益指标	完善社会组织管理服务	≥90%	100%	10.0	10.0	无偏差
			委托研究成果转化率	>90%	100%	10.0	10.0	无偏差
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	无偏差
		满意度指标	工作人员满意度	≥90%	100%	10.0	10.0	无偏差
		总分					100	98.2

项目支出绩效自评表

项目名称	社会组织评估			项目金额	6200000		
主管部门	0102007			实施单位	深圳市社会组织管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	2000000.00	2000000.00	1899757.44	10	0.95	9.50
	其中：当年财政拨款	2000000.00	2000000.00	1899757.44	—	0.95	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	完成社会组织等级评估			<p>根据中共中央办公厅 国务院办公厅《关于改革社会组织管理制度 促进社会组织健康有序发展的意见》，民政部门建立健全社会组织第三方评估机制，确保评估信息公开、程序公平、结果公正。通过检查、评估等手段依法监督社会组织负责人、资金、活动、信息公开、章程履行等情况，建立社会组织“异常名录”和“黑名单”，加强与有关部门的协调联动，将社会组织的实际表现情况与社会组织享受税收优惠、承接政府转移职能和购买服务等挂钩。我局委托专业机构开展2021年度市级社会组织评估的政府采购招标工作。项目内容主要是对市本级自愿参与评估报名的社会组织进行等级评估。对200家进行实地评估查验，5A级35家，4A级39家，3A级47家，2A级10家，1A级8家，无A级61家。</p>			

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
年度绩效 指标	产出指标	数量指标	完成社会组织评估数量	≥60&&≤100	200	15.0	13	2021 年度社会组织评估通过市民政局官网、局系统年报工作群以及各类社会组织工作群、深圳市质量强市信息网、质量强市公众号和微信群等方式广泛发动。提交评估的社会组织申请数量大于预期。往后将准确的预估参评社会组织数量。	
		质量指标	社会组织评估完成率	100%	100%	15.0	15.0	无偏差	
		时效指标	社会组织评估完成及时性	及时	及时	10.0	10.0	无偏差	
		成本指标	经费支出控制数	<2000000 元	1899757.44 元	10.0	10.0	无偏差	
	效益指标	经济效益指标	社会组织评估专项工作	≥90%	100%	15.0	15.0	无偏差	
		社会效益指标	完善社会组织管理服务	≥90%	100%	15.0	15.0	无偏差	
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	无偏差	
		满意度指标	工作人员满意度	≥90%	100%	10.0	10.0	无偏差	
		总分					100	97.5	—

项目支出绩效自评表

项目名称	市级社会组织法定代表人离任审计、换届审计和注销清算审计			项目金额	6970000			
主管部门	0102007			实施单位	深圳市社会组织管理局			
项目资金（元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	1250000.00	1250000.00	1248800.00	10	1.00	10.00	
	其中：当年财政拨款	1250000.00	1250000.00	1248800.00	—	1.00	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	完成申请社会组织法人变更和社会组织注销的审计报告和清算报告			深圳市社会组织管理局 2021 年度市级社会组织法定代表人离任审计、换届审计和注销清算审计项目，实际完成申请社会组织法人变更和社会组织注销的审计报告和清算报告 446 家，项目完成的数量、质量和时效指标均达到标准。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	社会组织法人离任审计、注销清算报告数量	280	446	15.0	13	
2021 年度向我局递交法定代表人离任审计、换届审计和注销清算审计的社会组织数有所增加，实际完成值比年度预计指标值多。往后将更加准确预计提交申请数量，尽量避免差异过大。								

		质量指标	社会组织法人离任审计、 注销清算报告合格率	100%	100%	15.0	15.0	无偏差
		时效指标	完成社会组织法人离任审 计、注销清算报告审计报 告及时性	及时	及时	10.0	10.0	无偏差
		成本指标	预算经费支出不超预算	<1250000 元	1248800元	10.0	10.0	无偏差
	效益指标	经济效益指标	社会组织财务审计工作	≥90%	100%	15.0	15.0	无偏差
		社会效益指标	完善社会组织管理服务	≥90%	100%	15.0	15.0	无偏差
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	无偏差
		满意度指标	工作人员满意度	≥90%	100%	10.0	10.0	无偏差
	总分					100	98	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市社会组织党群服务中心运营维护费				项目金额	1000000		
主管部门	0102007				实施单位	深圳市社会组织管理局		
项目资金(元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	250000.00	250000.00	218970.00	10	0.88	8.80	
	其中：当年财政拨款	250000.00	250000.00	218970.00	—	0.88	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	通过拨付深圳市社会组织党群服务中心运营维护费，以贯彻落实中共深圳市委办公厅关于印发《深圳市社会组织党的建设规定（试行）》的通知（深办发〔2018〕23号）。				委托第三方机构维护运营深圳市社会组织党群服务中心，满足第一书记和党建组织员办公需要，确保基层党组织开展党组织学习、工作会议。			
年度绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	党群中心运维工作完成率	100%	100%	13.0	13.0	无偏差
		质量指标	党群中心运维验收合格率	100%	100%	13.0	13.0	无偏差
		时效指标	党群中心运维及时性	及时	及时	12.0	12.0	无偏差
		成本指标	总费用支出不超过预算数	100%	100%	12.0	12.0	无偏差
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	无偏差
		社会效益指标	党群服务中心正常运转率	正常	正常	14.0	14.0	无偏差
生态效益指标		无	无	无	0.0	0.0	无偏差	

		满意度指标	党组织书记满意度	≥90%	≥90%	13.0	13.0	无偏差
			党员满意度	≥90%	90%	13.0	13.0	无偏差
		总分				100	98.8	—

项目支出绩效自评表

项目名称	社会组织党建工作				项目金额	2440000		
主管部门	0102007				实施单位	深圳市社会组织管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	585000.00	585000.00	577299.00	10	0.99	9.90	
	其中：当年财政拨款	585000.00	585000.00	577299.00	—	0.99	—	
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—	
年度总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过举办 1 期基层党组织书记教育活动,给新成立的 250 个基层党组织牌匾、党旗制作费,每个基层党组织订购报刊杂志书籍,制作党员电视教育片制片宣传经费,以实现社会组织党建工作发展,提高社会组织党建工作整体水平,不断扩大党在社会组织的影响力。				举办 2 期深圳市社会组织党史学习教育主题培训班,制作基层党组织牌匾 267 个,为各基层党组织订购党报党刊,制作 1 个党员教育电视片,实现社会组织党建工作发展,提高社会组织党建工作水平。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	党旗数	250 个	0 个	2.0	0.0	调剂列支制作牌匾费用
			牌匾数	250 个	267 个	5.0	5.0	无偏差
			培训人数	55 人	100 人	5.0	5.0	无偏差
	产出指标	质量指标	报刊书籍验收合格率	100%	100%	6.0	6.0	无偏差
			牌匾验收合格率	100%	100%	6.0	6.0	无偏差
			培训人群覆盖率	100%	100%	6.0	6.0	无偏差

		时效指标	订阅报刊书籍完成及时性	2021年12月	2021年12月	5.0	5.0	无偏差
			培训及时率	及时	及时	5.0	5.0	无偏差
			制作牌匾完成及时性	2021年12月	2021年12月	5.0	5.0	无偏差
		成本指标	总费用支出不超过预算数	100%	100%	5.0	5.0	无偏差
			经济效益指标	无	无	0.0	0.0	无偏差
	效益指标	社会效益指标	培训对象技能提升情况	提升	提升	9.0	9.0	无偏差
			牌匾使用率	100%	100%	9.0	9.0	无偏差
			报刊书籍使用率	100%	100%	9.0	9.0	无偏差
			党旗使用率	100%	0%	4.0	0.0	调剂列支制作牌匾费用
		生态效益指标	无	无	0.0	0.0	无偏差	
	满意度指标	党员满意度	≥90%	90%	9.0	9.0	无偏差	
	总分					100	93.9	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市社会组织能力建设与跟踪服务项目			项目金额	3893340		
主管部门	0102007			实施单位	深圳市社会组织管理局		
项目资金 (元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1297780.00	0.00	0.00	10	1.00	10.00
	其中：当年财政拨款	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	其他资金	1297780.00	0.00	0.00	—	0.00	—
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	<p>1、提供社会组织跟踪服务构建社会组织服务体系，采用服务专员制，为社会组织提供精准化、专业化的服务，以提升社会组织服务效率并降低成本，构建社会组织服务“直通车”。（1）为市级社会组织提供咨询服务，包括合规性辅导、政策法规咨询与指导、内部治理指导、财税咨询指导、法律咨询、年报辅导、换届指导、社会组织评估指导、重大活动备案指导、党建指导等十项基础性公共服务；（2）为不少于 300 家社会组织（以市级 3A 及以下或未评级的行业协会商会、基金会为主要试点服务对象,其他类型社会组织在主要试点社会组织服务数量不饱和情况下可适当考虑）提供上门辅导服务，并分析形成“一家一档案”、“一家一报告”，包括服务期限内社会组织</p>			<p>2021 年，我局获批福彩公益金资助深圳市社会组织能力建设与跟踪服务项目，预算金额 1,297,780 元，服务周期 12 个月，拟通过政府集中采购公开招标的方式委托第三方机构组织实施。项目内容包括为不少于 300 家社会组织进行上门辅导服务、开展社会组织能力建设线下培训等内容。由于疫情的原因，上门辅导受到影响，线下培训因属于人员聚集类活动无法顺利开展，导致该项目一直没有启动。经综合考虑，终止实施 2021 年度福彩公益金资助深圳市社会组织能力建设与跟踪服务项目，将该项目预算经费 1,297,780 元由市财政收回统筹。</p>			

	<p>的活动情况以及服务专员的全流程服务记录；(3)提供线上线下宣传平台服务，包括网页、公众号等线上平台建设与内容维护；(4)建立服务专员绩效考核评价机制，其业务考核标准要达到以下标准：精细化服务，全面掌握其服务对象的运行情况；及时提醒，确保服务对象不出现不按时参加换届、不按时参加年报、开展重大活动不按规定报备等问题；发现违法违规及安全隐患，及时报告。</p> <p>2、搭建能力建设服务培训平台通过资源整合、规划，邀请社会知名人士、专家学者、长期从事社会组织工作的专业人士组建讲师团，引入优势资源，助力创新示范基地能力建设培训发展，打造优质的创新示范基地社会组织能力建设培训平台。开展市级社会组织能力建设培训。全年计划开展不少于10次能力建设培训，每次50人，总覆盖500人次。</p> <p>3、线上线下宣传平台服务。包括网页、公众号等线上平台建设与内容维护，12个月。</p>							
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	开展社会组织跟踪服务、社会组织能力建设服务	300家	由于疫情影响，项目终止开展。	10.0	0.0	由于疫情的原因，上门辅导受到影响，线下培训因属于人员聚集类活动无法顺利开展，导致该项目一直没有启动。经综合考虑，终止实施2021年度福彩公益金资助深圳市社会组织能力建设与跟踪服务项目。

			全市社会组织能力建设培训	10 次	由于疫情影响，项目终止开展。	10.0	0.0	由于疫情的原因，上门辅导受到影响，线下培训因属于人员聚集类活动无法顺利开展，导致该项目一直没有启动。终止实施 2021 年度福彩公益金资助深圳市社会组织能力建设与跟踪服务项目。
			市级社会组织提供基础服务	10000 人次	由于疫情影响，项目终止开展。	10.0	0.0	由于疫情的原因，上门辅导受到影响，线下培训因属于人员聚集类活动无法顺利开展，导致该项目一直没有启动。终止实施 2021 年度福彩公益金资助深圳市社会组织能力建设与跟踪服务项目。
		质量指标	项目整体验收合格率	100%	由于疫情影响，项目终止开展。	5.0	0.0	由于疫情的原因，上门辅导受到影响，线下培训因属于人员聚集类活动无法顺利开展，导致该项目一直没有启动。终止实施 2021 年度福彩公益金资助深圳市社会组织能力建设与跟踪服务项目。

	时效指标	项目整体工作完成及时性	>90%	由于疫情影响，项目终止开展。	5.0	0.0	由于疫情的原因，上门辅导受到影响，线下培训因属于人员聚集类活动无法顺利开展，导致该项目一直没有启动。终止实施 2021 年度福彩公益金资助深圳市社会组织能力建设与跟踪服务项目。
		项目宣传推广完成及时率	>90%	由于疫情影响，项目终止开展。	5.0	0.0	由于疫情的原因，上门辅导受到影响，线下培训因属于人员聚集类活动无法顺利开展，导致该项目一直没有启动。终止实施 2021 年度福彩公益金资助深圳市社会组织能力建设与跟踪服务项目。
		成本指标	费用支出按明细列支	100%	由于疫情影响，项目终止开展。	5.0	0.0
	效益指标	经济效益指标	无	无	0	0.0	0.0

		社会效益指标	服务对象整体能力	提升	由于疫情影响，项目终止开展。	10.0	0.0	由于疫情的原因，上门辅导受到影响，线下培训因属于人员聚集类活动无法顺利开展，导致该项目一直没有启动。终止实施 2021 年度福彩公益金资助深圳市社会组织能力建设与跟踪服务项目。
		社会效益指标	社会组织违法违规或不正当情形	减少	由于疫情影响，项目终止开展。	10.0	0.0	由于疫情的原因，上门辅导受到影响，线下培训因属于人员聚集类活动无法顺利开展，导致该项目一直没有启动。终止实施 2021 年度福彩公益金资助深圳市社会组织能力建设与跟踪服务项目。
		生态效益指标	无	无	0	0.0	0.0	无偏差
		满意度指标	服务对象或受益人满意度	>80%	由于疫情影响，项目终止开展。	10.0	0.0	由于疫情的原因，上门辅导受到影响，线下培训因属于人员聚集类活动无法顺利开展，导致该项目一直没有启动。终止实施 2021 年度福彩公益金资助深圳市社会组织能力建设与跟踪服务项目。

			对承接单位的满意度	>80%	由于疫情影响，项目终止开展。	10.0	0.0	由于疫情的原因，上门辅导受到影响，线下培训因属于人员聚集类活动无法顺利开展，导致该项目一直没有启动。终止实施 2021 年度福彩公益金资助深圳市社会组织能力建设与跟踪服务项目。
	总分					100	10	—

项目支出绩效自评表

项目名称	深圳市社会组织创新示范点展示交流服务项目				项目金额	7524000		
主管部门	0102007				实施单位	深圳市社会组织管理局		
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	2508000.00	2508000.00	2508000.00	10	1.00	10.00
		其中：当年财政拨款	2508000.00	2508000.00	2508000.00	—	1.00	—
		上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
		其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00	—
	预期目标				实际完成情况			
年度总体 目标	1.遴选 10 个社会组织创新示范点； 2.搭建社会组织创新示范点展示交流平台； 3.接待参观来访及调研座谈。				已完成遴选 10 个社会组织创新示范点；已完成搭建社会组织创新示范点展示交流平台；已按要求接待参观来访及调研座谈。			
年度绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	编印社会组织示范点展示宣传资料	3000 份	4400 份	3.0	2.5	参访人员增加，展示点资料需求量增加。往后将及时调整年度指标值。
			遴选示范社会组织	10 家	10 家	3.0	3.0	无偏差
			服务主管部门调研接待及同行互访	360 次	384 次	3.0	3.0	无偏差
			召开经验交流座谈会及沙龙	40 次	44 次	3.0	3.0	无偏差
开发文化特色活动			10 个	11 个	3.0	3.0	无偏差	

			培育品牌社会组织	100家	100家	3.0	3.0	无偏差
			制定领域标准化制度	10个	10个	3.0	3.0	无偏差
			接待参观来访及调研座谈	360次	409次	3.0	2.5	参访人员增加。往后将及时调整年度指标值。
			利用大众媒体及网络进行报道	400次	587次	3.0	2.5	扩大宣传力度，更好提高社会组织交流服务展示点知晓度。往后将及时调整年度指标值。
		质量指标	项目整体验收合格率	100%	100%	6.0	6.0	无偏差
		时效指标	项目整体工作完成及时性	>90%	100%	6.0	6.0	无偏差
			项目宣传推广完成及时率	>90%	100%	6.0	6.0	无偏差
		成本指标	费用支出按明细列支	100%	100%	5.0	5.0	无偏差
	效益指标	经济效益指标	无	无	无	0.0	0.0	无偏差
		社会效益指标	发挥创新示范社会组织对同类别社会组织的示范引领作用	提升	提升	20.0	19.0	有待进一步加强
		生态效益指标	无	无	无	0.0	0.0	无偏差
		满意度指标	对承接单位的满意度	>80%	100%	10.0	10.0	无偏差
			服务对象或受益人满意度	>80%	95.64%	10.0	10.0	无偏差
	总分					100	97.5	—