附件2

**综合评分表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 评分项目 | 序号 | 内容 | 分值 | 评分标准 | 评标得分 |
| 价格部分 | 1 | 价格分 | 20 | 本项目价格分严格执行财政部第87号令，采用低价优先法计算，即符合招标要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×分值 |  |
|  | 1 | 投标人相关活动经验，具备策划、宣传、执行及总结评价本活动的能力 | 5 | 根据投标人提供的相关项目经验及项目执行评价情况（提供活动的证明材料复印件，原件备查）进行横向比较，分档评分：第一名得5分；第二名得4分；第三名得3分；第四名及以后排名得2—1分，无提供方案不得分。 |  |
| 2 | 同类业绩经验 | 5 | 投标人提供近五年内服务过不少于三个市级机关事业单位同类业绩，少于三个不得分，在此基础上每多提供一个加1分，最高不超过5分。证明文件：需提供中标通知书或合同关键页清晰复印件并加盖公章，原件备查，未提供不得分。 |  |
|  | 4 | 投标人执行过影视制作类项目，以各招标机构出示的中标通知书为准，每一个得1分，最高4分。 |  |
| 3 | 同类专题业绩 | 4 | 投标人有执行过同类专题片制作项目的，能提供10分钟（含）以上专题每个2分，五分钟（含）每个1分。最高4分. |  |
| 商务部分 | 4 | 服务网点 | 3 | 投标人主要办公场所在深圳市或在深圳市内有分支机构的得3分，投标人主要办公场所不在深圳市且投标人在深圳市内无分支机构的得1分。证明文件：提供营业执照或社会团体分支（代表）机构登记证书加盖投标人公章。 |  |
| 5 | 企业诚信 | 2 | 根据《深圳市政府采购供应商诚信管理暂行办法》相关规定，投标人在参与政府采购活动中出现诚信相关问题且在相关主管部门处理措施实施期限内的本项不得分，否则得满分。（投标人须提供“深圳市政府采购监管网（www.zfcg.sz.gov.cn）”及信用中国官网(www.creditchina.gov.cn)查询截图，未提供不得分。 |  |
|  | 6 | 履约评价情况 | 2 | 根据深圳市政府采购中心项目履约情况现场抽检结果，投标截止日前一年内（以深圳市政府采购中心网站《关于给予供应商履约评价差的函》的落款日期为准），供应商履约评价出现评价为“差”的，本项不得分。未评价为“差”的，得满分。投标人无需提供任何证明材料，由工作人员向评委会提供相关信息。 |  |
|  | 1 | 实施项目方案（项目措施、方法、手段、流程等） | 5 | 根据投标文件响应情况进行横向比较，分档评分：第一名得5分；第二名得4分；第三名得3分；第四名及以后排名得1分，无提供方案不得分。 |  |
| 技术部分 | 2 | 项目重点难点分析、应对措施及相关的合理化建议 | 5 | 根据投标文件响应情况进行横向比较，分档评分：第一名得5分；第二名得3分；第三名得2分；第四名及以后排名得1分，无提供方案不得分。 |  |
| 3 | 提供样片与脚本**（现场演示）** | 35 | 1.脚本撰写情况5分，投标方需提供样片解说脚本，样片解说脚本条理清晰，具逻辑性与操作性，横向对比，第一名得5分；第二名得4分；第三名得2分；第四名及以后排名得1分，不提供或无样片解说脚本此项不得分；2.样片质量制作情况25分样片能：紧扣展示深圳市殡仪馆形象要求制作出符合深圳市殡葬工作和殡仪馆宣传要求的专题样片，具体内容涵盖深圳市殡葬工作开展的亮点（含深圳市殡仪馆和吉田墓园）等相关画面及招标方提供的相关宣传标志性LOGO，要点等，能较好展示深圳市殡仪馆形象，宣传深圳市绿色生态殡葬工作，推动深圳殡葬工作发展。根据样片整体效果进行横向对比，第一名25分；第二名得20分；第三名得15分；第四名及以后排名得10分，无提供样片或样片不符合时长等要求的此项不得分。3.配音及音效等制作5分，要求：音质效果专业，配音解说字幕包装到位，与画面同步。第一名得5分；第二名得3分；第三名得2分；第四名及以后排名得1分，无配音、无背景音乐或无文字解说配音等此项可不得分。 |  |
|  | 4 | 拟安排的人员情况 | 5 | 考察内容：团队成员的专业、项目负责人专业、项目经验等内容。(提供聘用合同和其他证明材料复印件，原件备查。未提供聘用合同得复印件的，不得分)。按照投标文件响应情况进行横向比较，分档评分：第一名得5分；第二名得4分；第三名得2分；第四名及以后排名得1分，不提供不得分或拟派的项目负责人没有负责过内类项目经验的不得分。 |  |
| 5 | 拟安排的设备情况 | 5 | 考察内容：使用什么设备，如何保障项目的拍摄和制作进度和整体验收。按照投标文件响应情况进行横向比较，分档评分：第一名得5分；第二名得3分；第三名得2分；第四名及以后排名得1分，不提供不得分。 |  |
| 总分 | 100 |  |  |