附件1：

评标方法

|  |  |
| --- | --- |
| **评标方法：综合评分法（新价格分算法）** |  |
| 综合评分法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为中标候选人的评标方法。  价格分计算方法：  采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：  投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×100  评标总得分＝F1×A1＋F2×A2＋……＋Fn×An  F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分；  A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重(A1＋A2＋……＋An＝1)。  评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。  此方法适用于货物类、服务类、工程类项目。 | |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | | | **权重(%)** |
| **1** | **价格** | | | **30** |
|  | | | |
| **2** | **技术部分** | | | **55** |
|  | | | |
| 序号 | 评分因素 | 权重(%) | 评分准则 |
| 1 | 技术规格偏离情况 | 20 | 投标人应如实填写《技术规格偏离表》，评审委员会根据技术需求参数响应情况进行打分，各项技术参数指标及要求全部满足的得20分，偏离一项扣2分，投标人须如实填写《技术规格偏离表》，需提供相关证明资料，包括产品原厂说明书或产品彩页等。提供的证明资料与投标响应情况不相符的，视为负偏离。 |
| 2 | 设计效果图 | 15 | 评审标准：  投标人按照投标文件的图片进行效果图设计：  1.设计图设计理念新颖，能够很好地符合“深圳”“殡葬文化”等元素，得15分；  2.设计图设计理念一般，能较好符合“深圳”“殡葬文化”等元素，得10分；  3.设计图设计理念差，“深圳”“殡葬文化”等元素串联一般，款式差的，得5分。 |
|  | 3 | 布料样品 | 15 | 评审标准：  投标人按照投标文件的布料技术参数提供样品，并承诺样品的参数符合采购人的需求，中标商的样品布料将作为产品验收的依据。  专家根据供应商提供的样品的工艺材质进行评定，评定依据如下：   1. 工艺精致，材质优等，美观舒适，坚固耐用，得15分； 2. 工艺较好，材质较好，外观普通，结实耐用，得10分； 3. 工艺普通，材质一般，外观普通，质量一般，得5分。 |
| **3** | **商务需求** | | | **4** |
|  | | | |
| 序号 | 评分因素 | 权重(%) | 评分准则 |
| 1 | 应急保障方案 | 2 | 投标人提供应急保障方案。   1. 方案内能清晰阐述项目团队人员、应急保障措施得力、替代方案合理，得2分。 2. 方案内能部分清晰阐述项目团队人员、应急保障措施、替代方案，得1分。   3.无提供不得分。 |
| 2 | 售后服务承诺 | 2 | 根据投标人提供售后服务方案（售后服务承诺、响应时间等）。   1. 售后服务方案、服务承诺、响应时间，完全满足且优于用户需求，得2分。 2. 售后服务方案、服务承诺、响应时间，基本满足用户需求，得1分。 3. 售后服务方案、服务承诺、响应时间，部分满足用户需求或无提供，不得分。 |
| **4** | **诚信情况** | | | **5** |
|  | | | |
| 序号 | 评分因素 | 权重(%) | 评分准则 |
| 1 | 诚信 | 5 | 投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。投标人无需提供任何证明材料，由工作人员向评审委员会提供相关信息。 |
| **5** | **综合实力** | | | **6** |
|  | | | |
| 序号 | 评分因素 | 权重(%) | 评分准则 |
| 1 | 投标人近三年同类业绩（以合同签订时投标人近三年同类业绩（以合同签订时间为准，截止日为本项目投标截止日） | 6 | 提供2同类业绩即得满分，提供1个得3分，未提供的不得分。投标人必须在投标文件中提供每一个完工项目的合同或验收报告（均加盖合同甲方公章或业务章）扫描件，原件备查，否则不得分。 |