**评分标准**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分**  **项目** | **满分** | **评分项目** | **分值** | **评分办法** |
| 价格 | 30 | 投标报价 | 30 | 价格分计算方法：  采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算： 投标报价得分=(评标基准价／投标报价)×100  评标总得分＝F1×A1＋F2×A2＋……＋Fn×An  F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分； A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重(A1＋A2＋……＋An＝1)。 评标过程中，不得去掉报价中的最高报价和最低报价。 |
| 商务标准 | 50 | 公司规模 | 4 | 评审委员会根据响应情况进行横向比较，按优4分，良2分，中1分，差0分打分。 |
| 公司资质等级 | 6 | 评审委员会根据响应情况进行横向比较，按优6分，良4分，中2分，差0分打分。 |
| 企业业绩 | 25 | 近2年度开展的装饰或修缮工程（造价10-1000万）造价咨询类服务的每项加5分（需附相关案例合同复印件主要部分），25分封顶。 |
| 项目人员配置 | 6 | 评审委员会根据响应情况进行横向比较，按优6分，良4分，中2分，差0分打分。 |
| 企业信誉 | 5 | 企业近三年获得重合同守信用单位：省级得5分，市级得2分。得分不重复、不累计。 |
| 服务承诺 | 4 | 评审委员会根据响应情况进行横向比较，按优4分，良2分，中1分，差0分打分。 |
| 技术标 | 20 | 造价咨询方案 | 20 | 评审委员会根据方案内容进行横向比较，按优20分，良15分，中10分，差0分打分。 |