**附件2 综合评分表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | **序号** | **内 容** | | **分值** | | **评分标准** | **评标**  **得分** |
| 价格部分 | 1 | 价格得分 | | 20 | | 价格分采用低价优先法计算，即符合招标要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×分值 |  |
|  | 1 | 综合实力 | | 11 | | ① 投标人的注册资本、资产负债、营业总额、净利润等（以营业执照及近三年2017、2018、2019经审计的财务报表为准）：  优 3 分，良 2 分，差1分，不满足或未提供0分。 |  |
| ② 投标人的生产历史（进入服装生产行业的年限）：  优 2分，良 1分，差 0.5分。 |  |
|  | ③ 投标人的生产能力（经营场所、生产设施、人员组成等）：  优 2分，良1分，差1分，未说明或未提供0分。 |  |
| ④投标人具备CAD电脑设计、放码、排版和CAM自动剪裁系统得1分；职业服装管理系统得1分（以提供先关材料复印件加盖公章为准） |  |
| 商务部分 | ⑤ 投标人的资质信誉（标准认证、表彰奖励等）：  优 2 分，良 1 分，差0.5分，不满足或未提供0分。 |  |
| 2 | 经营业绩 | | 5 | | 投标人近三年内（2017年1月1日至今）同类产品销售业绩（以合同或中标/成交通知书为准）：  每提供1个得1分，不提供不得分。 |  |
| 3 | 售后服务 | | 12 | | ① 质量保证期内服务承诺：  优 5分，良2 分，差0分，不满足或无承诺0分。 |  |
|  | ② 售后服务条款、售后服务机构：  优 5分，良 2分，差0 分，不满足或无承诺0分。 |  |
| ③ 验收：  满足招标公告要求得2分，不满足或无承诺0分。 |  |
|  | 4 | 交货期 | | 2 | | 最优2分，其次1.5分，再次1分，依此类推直至0分。不满足或无承诺0分。 |  |
|  | 合计 | | 30 | |  |  |
|  | 2 | 面料质量 | | 12 | | 投标文件响应的面料质量（成份、支纱、克重、色牢度、品牌、产地、等级、标准等）：  优10-12分，良 6-9分，差 1-5 分，不满足或未提供证明0分。 |  |
| 3 | 环保标准 | | 3 | | 以投标人提供的检测报告为准：  优3分，良 2分，差 1 分，不满足或未提供0分。 |  |
| 技术部分 | 4 | 样品质量  （以提供样品为准，包括整体外观、细节、面料质量、手感舒适度等方面） | | 30 | | 优21-30分，良 11-20 分，差 1-10分，不满足或未提供0分 |  |
| 2 | 制作工艺 | | 3 | | 服装加工制作的工艺水平、流程等：  优3分，良2分，差 1 分，不满足或未说明0分。 |  |
|  | 5 | 行业适用 | | 2 | | 服装符合国家、行业现行产品生产、检验标准：  优2分，良 1.5分，差 1 分，不满足或未提供证明0分。 |  |
|  | 合计 | | 50 | |  |  |
| 总计 | | | 100 | |  | |  |